Подкаст «Закат Империи»

Это нарративный авторский подкаст — поразительные истории о людях и событиях в последние годы Российской империи. Революция, секс, алкоголь и искусство в царской России.

«Сделано в России»

Вошёл в короткий список премии издания «Сноб» в 2020-м году

Премия Просветитель

Вошёл в лонг-лист премии Просветитель.Digital в 2020-м году

Apple podcasts

Второе место в российском топе в июле 2020-го года

Подкаст запущен зимой 2020 года и сейчас выходит еженедельно по понедельникам. Подкасты отличаются от других медиа тем, что аудитория особенно доверяет их авторам.
У «Заката Империи» дружественное сообщество слушателей во всех крупных социальных сетях — во вконтакте, в инстаграме, в телеграме, в ютьюбе и фейсбуке.

Статистика

Подкаст можно слушать на всех основных площадках; он также дублируется на ютьюбе и в телеграме. Суммарная усреднённая статистика такая:

На выпуск

14.000
прослушиваний

За месяц

110.000
прослушиваний
(согласно Anchor+Яндекс)

23.000
уникальных слушателей

Дослушивание

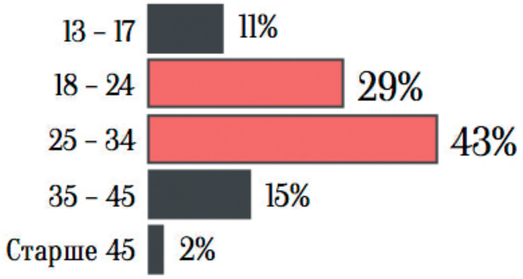
80%
согласно iTunes Connect

Средняя оценка

5/5
1300 отзывов в Apple Pocasts

Портрет слушателя

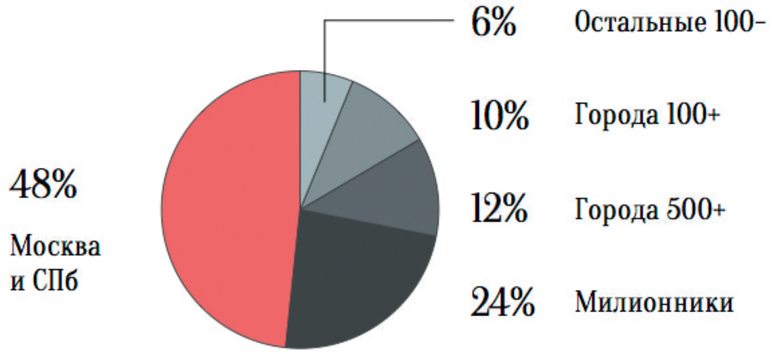
ВОЗРАСТ



ГЕНДЕР

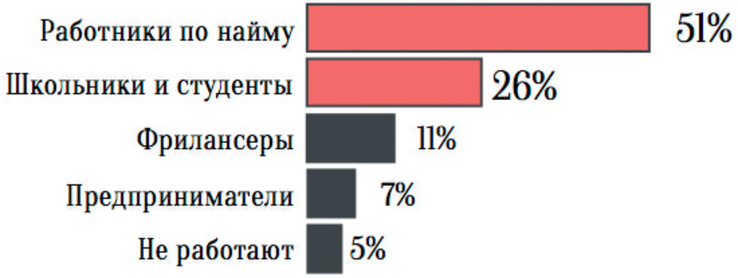
Женский	55%
Мужской	44%
Другой	2%

ГЕОГРАФИЯ

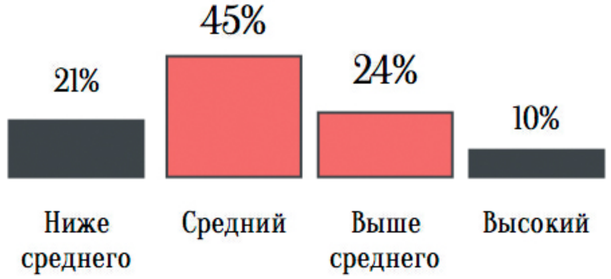


81%	С высшим образованием или учатся сейчас
57%	Есть партнер
21%	Есть дети
50%	Есть животные

ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



ДОХОД



Исследование проведено агентством Madcast. Опрос прошло более 200 слушателей подкаста.

Интересы слушателей

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

77%

19%

77%

10%

24%

4%

ОСНОВНОЙ МЕССЕНДЖЕР

44%

27%

24%

6%

другие

ПРЕДПОЧИТАЕМЫЕ МЕДИА

58%	Meduza	15%	РБК
41%	Кинопоиск	15%	lenta.ru
39%	Arzamas	14%	Wonderzine
20%	Tjournal	12%	КоммерсантЪ
19%	The Village	10%	Т – Ж
17%	Habr	9%	DTF

ОСНОВНЫЕ ИНТЕРЕСЫ

80%	История	66%	Литература	63%	Кино и сериалы	60%	Музыка	56%	Путешествия
54%	Искусство	47%	Прогулки / трекинг	40%	Еда / гастрономия	39%	Иностранные языки	39%	Саморазвитие
37%	Творчество	37%	Спорт / ЗОЖ	35%	Психология	28%	Политика	26%	IT / технологии

Как и что ещё слушают

МОМЕНТЫ ПРОСЛУШИВАНИЯ

62% Домашние дела

55% Дорога / Путешествия

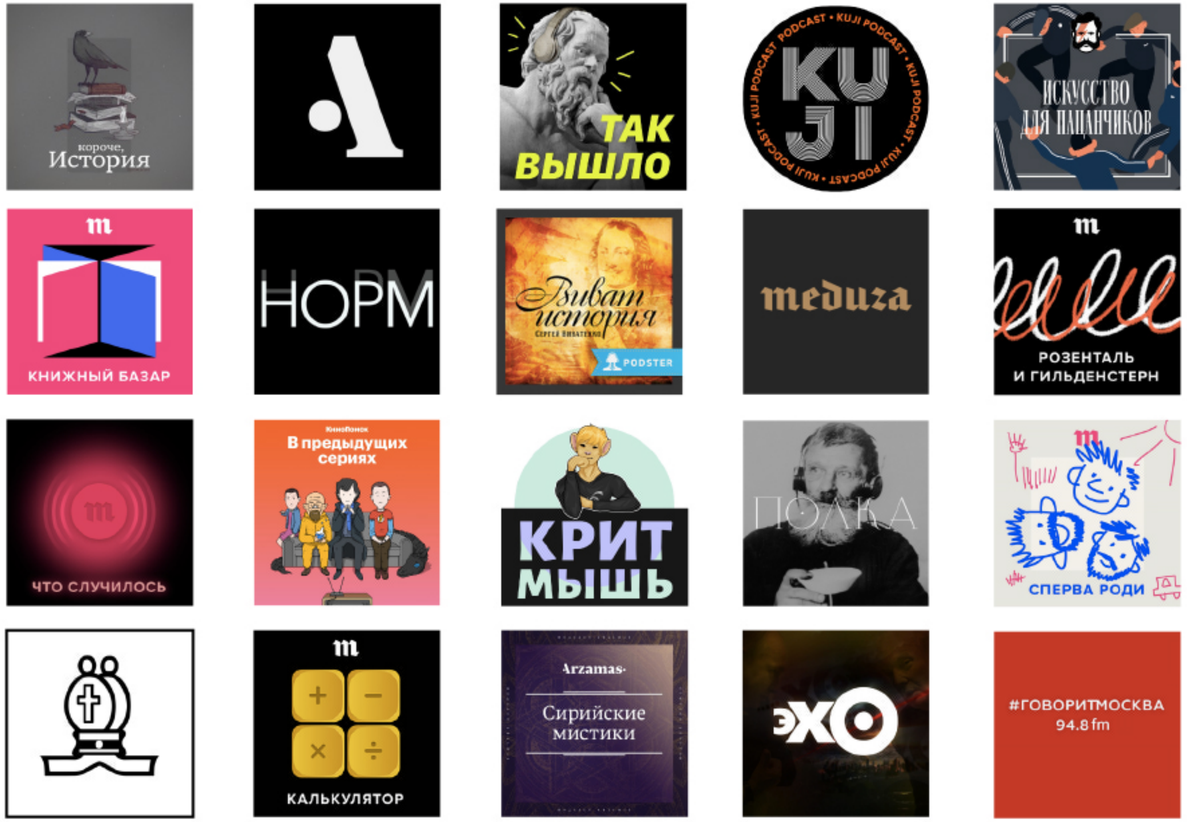
37% Прогулки

36% Отдых / еда

27% Работа / учеба

10% Спорт

ЛЮБИМЫЕ ПОДКАСТЫ



Виды рекламы

Реклама в подкастах черезвычайно эффективна. Для отслеживания эффекта лучшим инструментом является скидка или другое эксклюзивное предложение по промокоду или специальному url. В подкасте «Закат Империи» факт рекламы обязательно проговаривается.

Джингл

Двухминутная интеграция в начале выпуска. Рекламную вставку озвучивает автор подкаста. В описании выпуска размещаются ссылки, промокода и прочая необходимая информация рекламодателя.

Стоимость — **30.000₽**

Реклама в социальных сетях

Дополнительно к аудиорекламе в подкасте вы можете заказать продвижение в социальных сетях проекта.

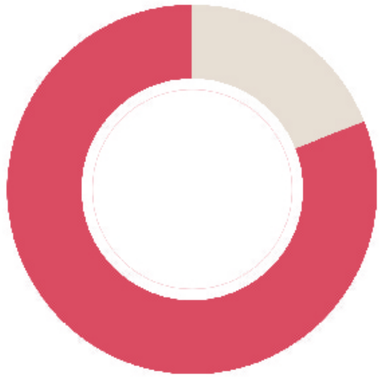
Спецпроект

Специальный выпуск или серия, которые выходят при поддержке рекламодателя и направлены на его популяризацию. Тема выпуска выбирается партнёром, сценарий выпуска согласуется. Помимо двух рекламных вставок (в начале и в конце) автор подкаста проговаривает, что весь выпуск подготовлен в сотрудническвте с брендом. В описании выпуска — ссылки и промокода.

Стоимость — **от 100.000₽**

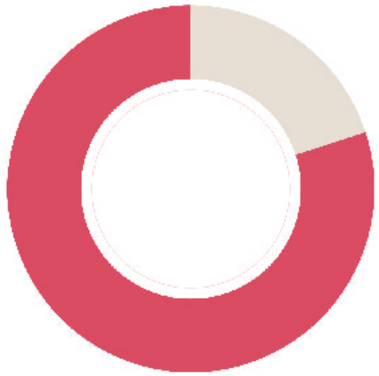
Преимущества рекламы в подкастах

Согласно исследованиям, проведённым Midroll Media, слушатели подкастов более лояльны к рекламе в подкастах за счёт короткой дистанции между слушателем и ведущим.



81%
слушателей обращают внимание на рекламу в подкастах

66%
при этом игнорируют другие формы цифровой рекламы



80%
слушателей подкастов помнят название рекламируемого бренда

61%
приобретают рекламируемый товар или услугу

Связь

По любым вопросам пишите:
andrey@freeasabird.ru
@a_frony

Социальные сети подкаста «Закат Империи»:

dronopaedia.ru
vk.com/dronopedia
instagram.com/dronopaedia
t.me/dronopedia
youtube.com/ПодкастЗакатИмперии
facebook.com/dronopaedia