

# Подкаст «Закат Империи»

---

Это нарративный авторский подкаст — поразительные истории о людях и событиях в последние годы Российской империи. Революция, секс, алкоголь и искусство в царской России.



[Apple podcasts](#)

Второе место в российском топе в июле 2020-го года



[Премия Просветитель](#)

Вошёл в лонг-лист премии Просветитель.Digital в 2020-м году



[Яндекс.Музыка](#)

Регулярный фичеринг и включение в подборки

Подкаст запущен зимой 2020 года и сейчас выходит каждые две недели по понедельникам. Подкасты отличаются от других медиа тем, что аудитория особенно доверяет их авторам. У «Заката Империи» дружественное сообщество слушателей во всех крупных социальных сетях — во вконтакте, в телеграмме, в ютубе и фейсбуке.

# Статистика

---

Подкаст можно слушать на всех основных площадках; он также дублируется на ютюбе и в телеграме. Суммарная усреднённая статистика такая:

На выпуск

14.000

прослушиваний

За месяц

110.000

прослушиваний

(согласно Anchor+Яндекс)

23.000

уникальных слушателей

Дослушивание

80%

согласно iTunes Connect

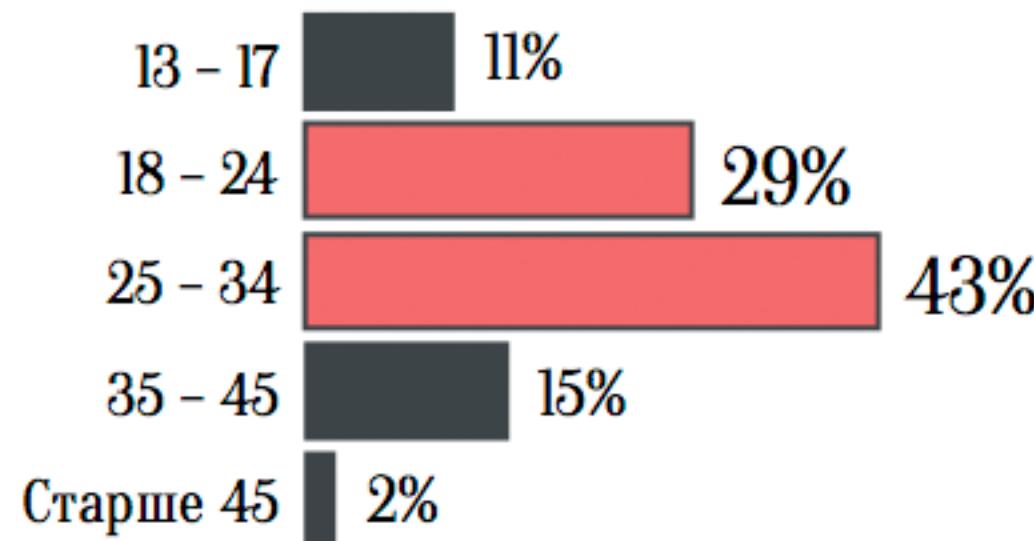
Средняя оценка

5/5

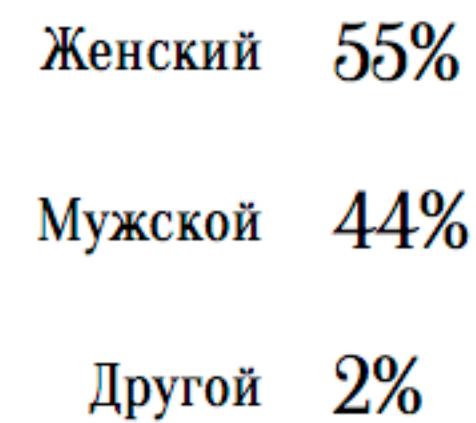
730 отзывов в Apple Pocasts

# Портрет слушателя

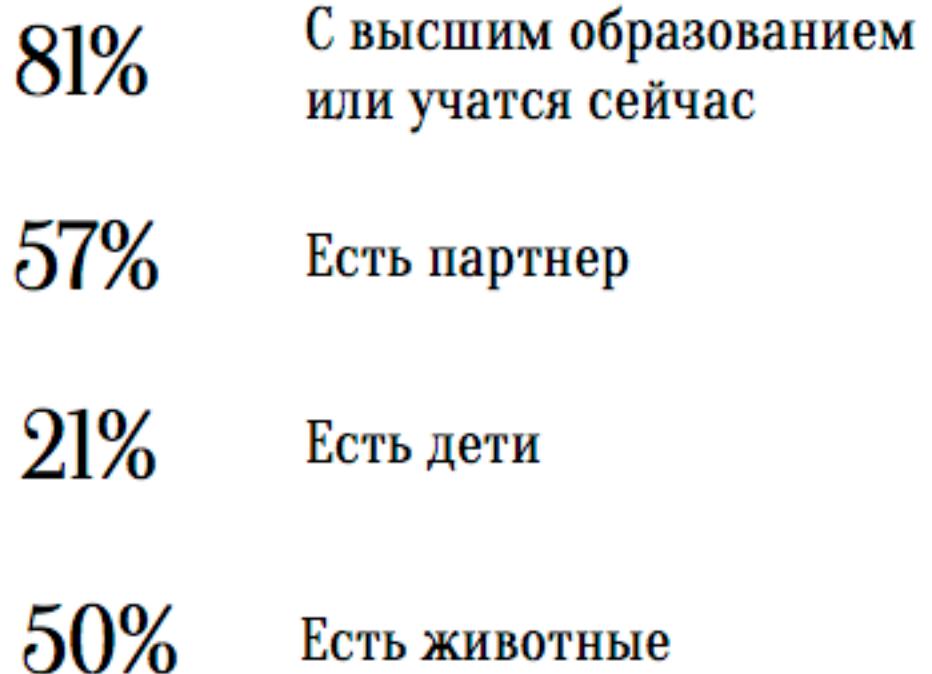
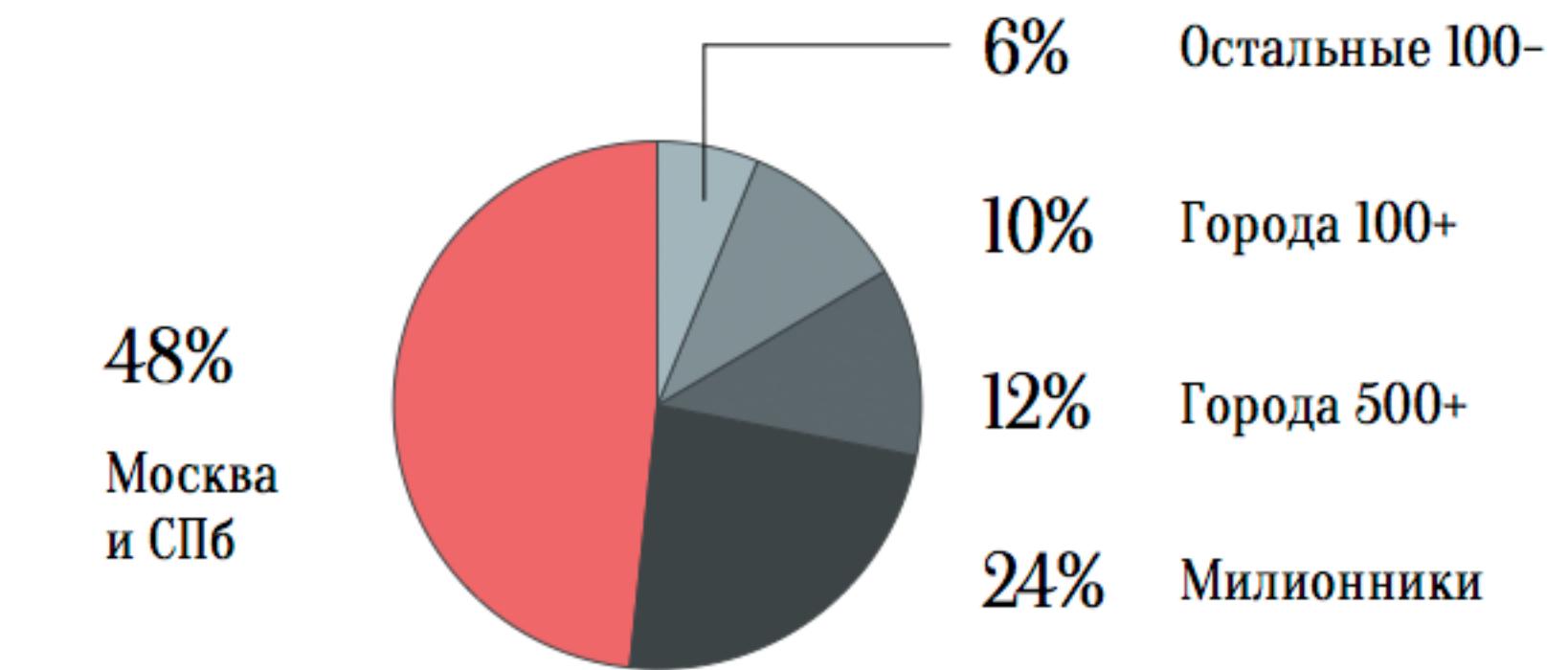
## ВОЗРАСТ



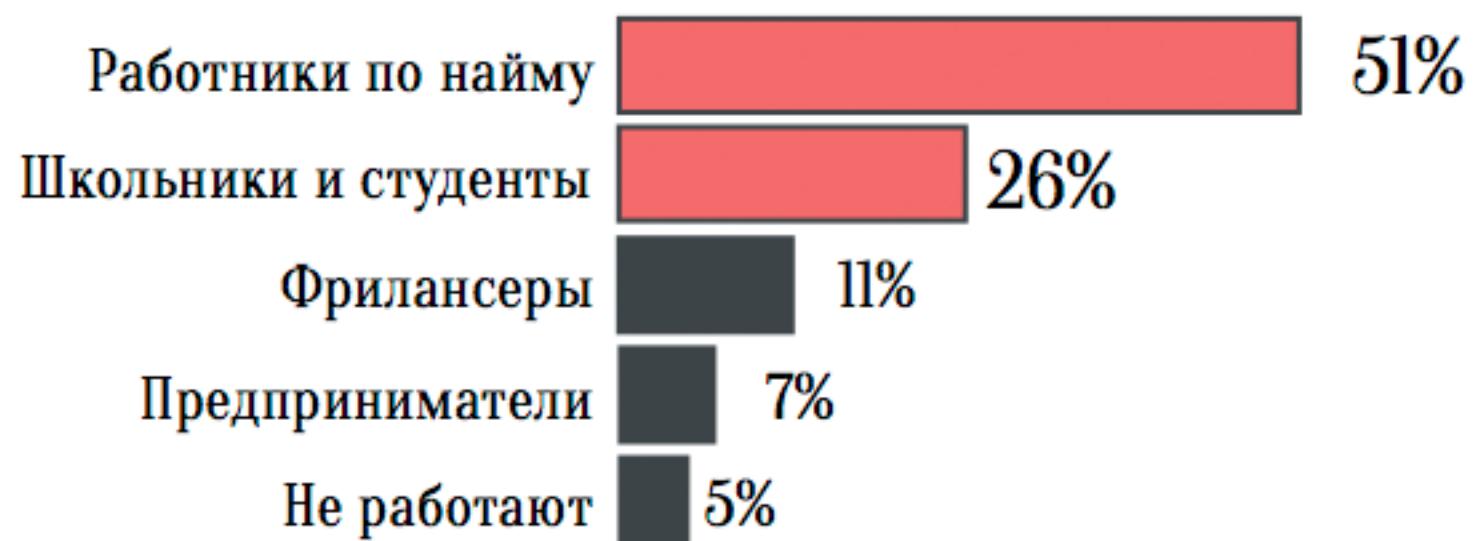
## ГЕНДЕР



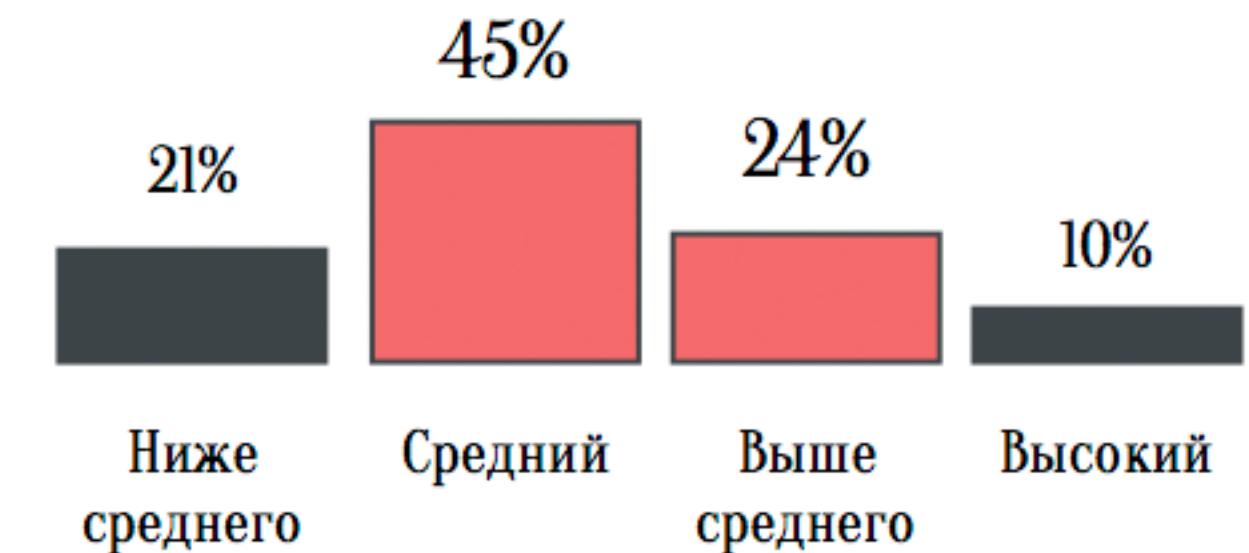
## ГЕОГРАФИЯ



## ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



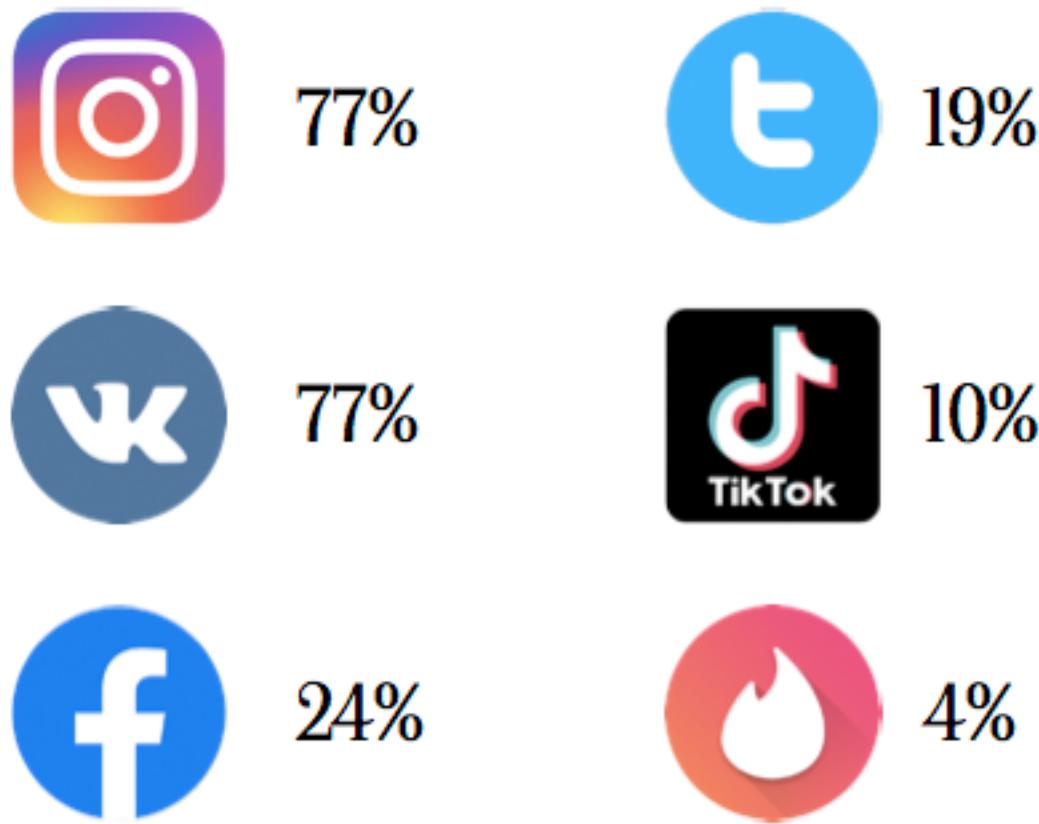
## ДОХОД



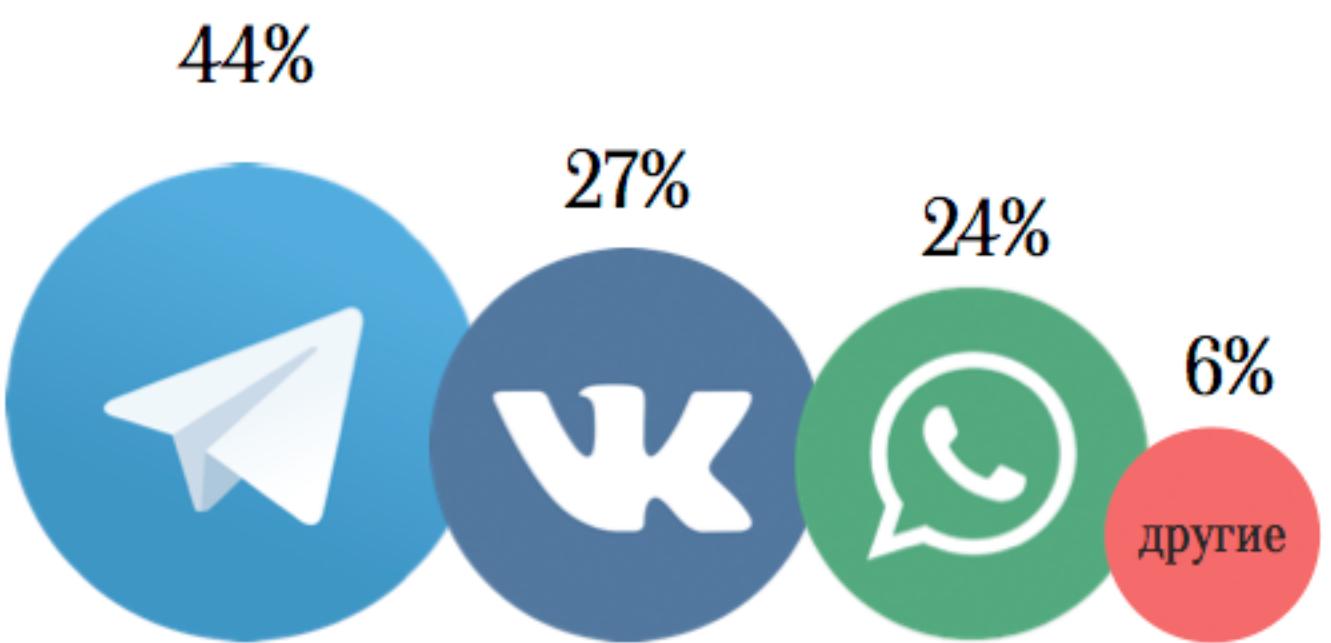
Исследование проведено агентством Madcast. Опрос прошло более 200 слушателей подкаста.

# Интересы слушателей

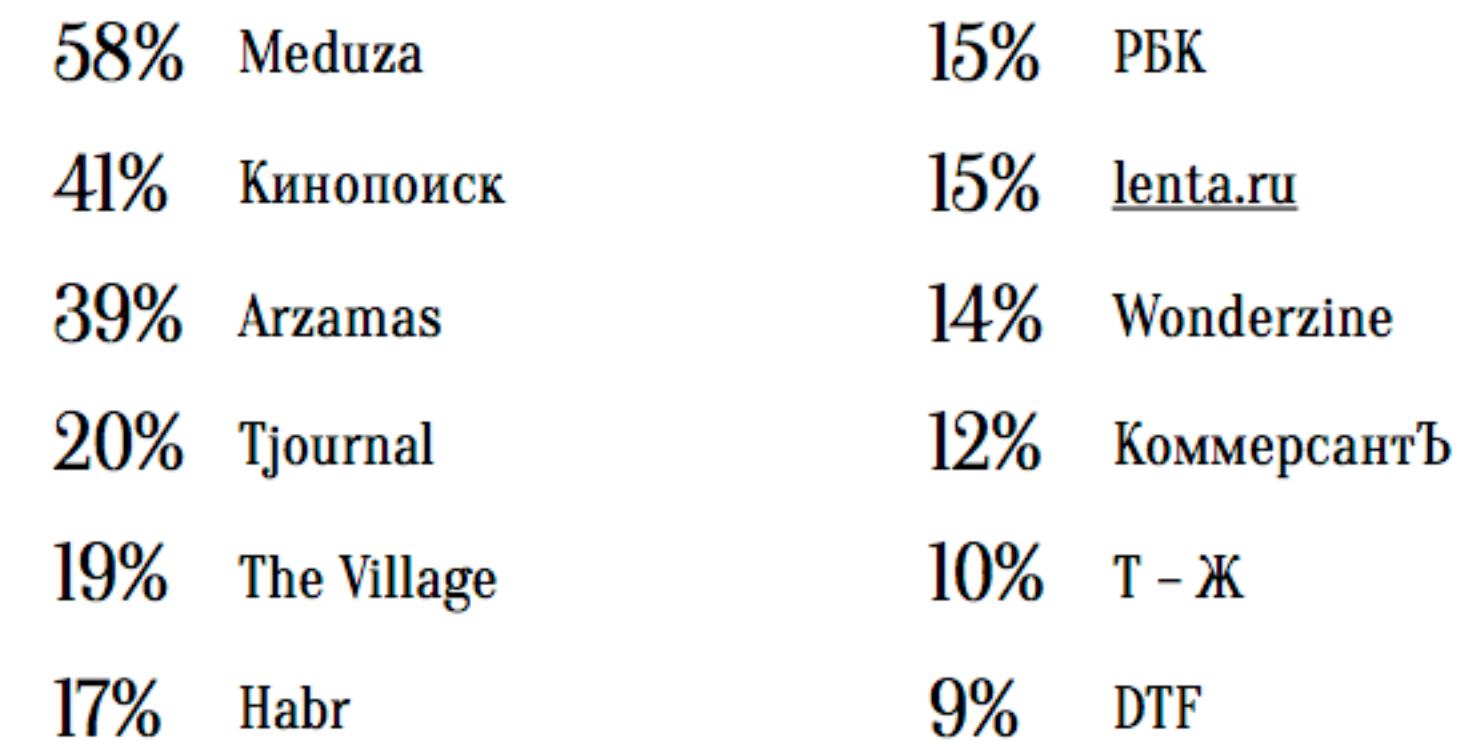
## СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



## ОСНОВНОЙ МЕССЕНДЖЕР



## ПРЕДПОЧИТАЕМЫЕ МЕДИА



## ОСНОВНЫЕ ИНТЕРЕСЫ

80% История	66% Литература	63% Кино и сериалы	60% Музыка	56% Путешествия
54% Искусство	47% Прогулки / трекинг	40% Еда / гастрономия	39% Иностранные языки	39% Саморазвитие
37% Творчество	37% Спорт / ЗОЖ	35% Психология	28% Политика	26% IT / технологии

# Как и что ещё слушают

## МОМЕНТЫ ПРОСЛУШИВАНИЯ



62% Домашние дела



55% Дорога / Путешествия



37% Прогулки



36% Отдых / еда

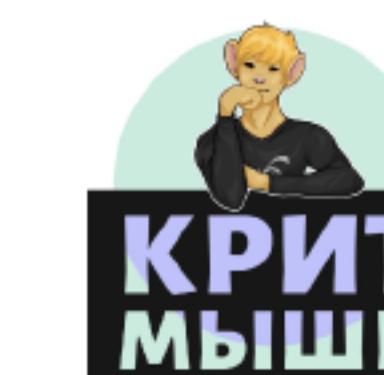
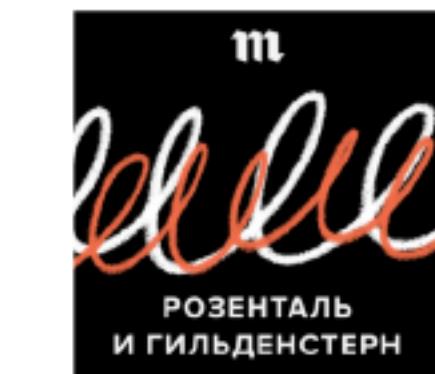
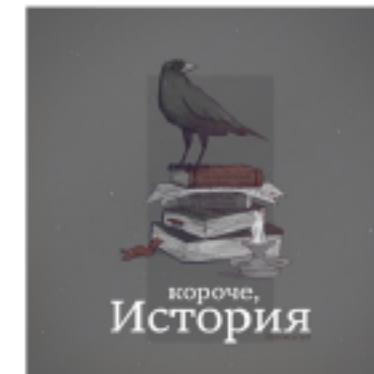


27% Работа / учеба



10% Спорт

## ЛЮБИМЫЕ ПОДКАСТЫ



# Виды рекламы

---

Реклама в подкастах черезвычайно эффективна. Для отслеживания эффекта лучшим инструментом является скидка или другое эксклюзивное предложение по промокоду или специальному url. В подкасте «Закат Империи» факт рекламы обязательно проговаривается.

## Джингл

Рекламный ролик или джингл, который озвучивается автором и может размещаться в логической паузе внутри выпуска

## Спецпроект

Специальный выпуск или серия, которые выходят при поддержке рекламодателя и направлены на его популяризацию

## Партнёрский материал

Информация о ваших товарах, услугах и бренде встраивается в сюжет подкаста и соответствует его тематике. Интеграция продюсируется индивидуально

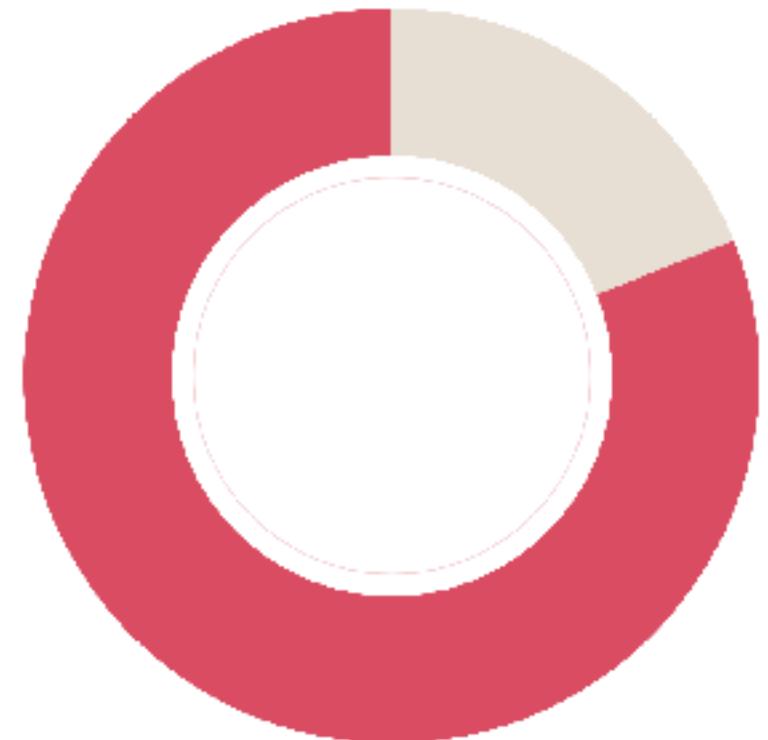
## Реклама в социальных сетях

Дополнительно к аудиорекламе в подкасте вы можете заказать продвижение в социальных сетях проекта — во вконтакте, телеграмме и фейсбуке

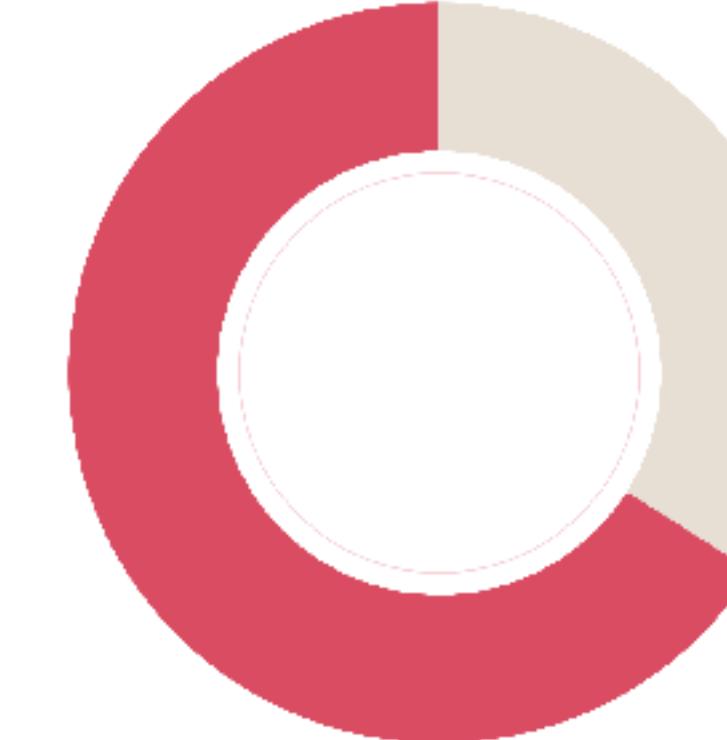
# Преимущества рекламы в подкастах

---

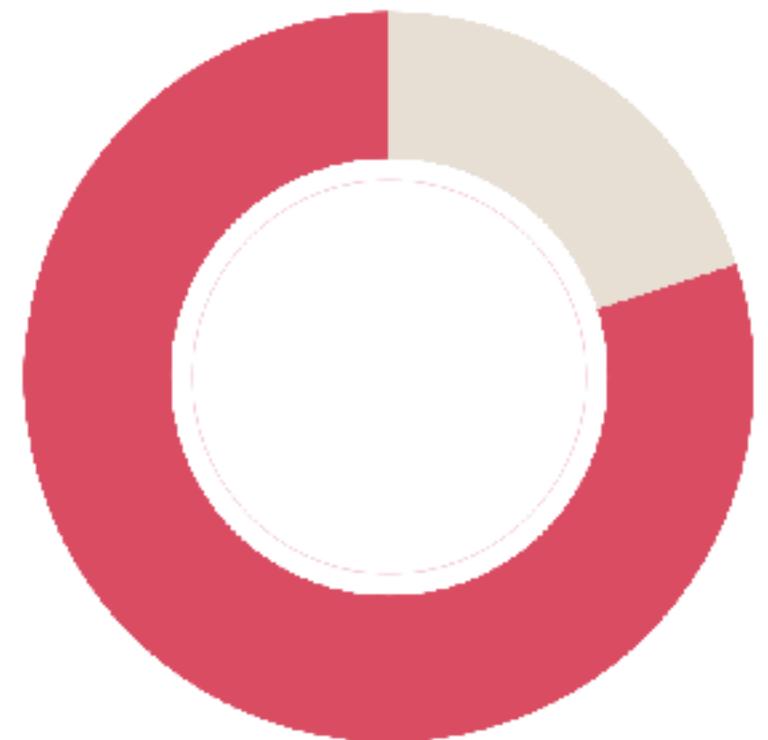
Согласно исследованиям, проведённым Midroll Media, слушатели подкастов более лояльны к рекламе в подкастах за счёт короткой дистанции между слушателем и ведущим.



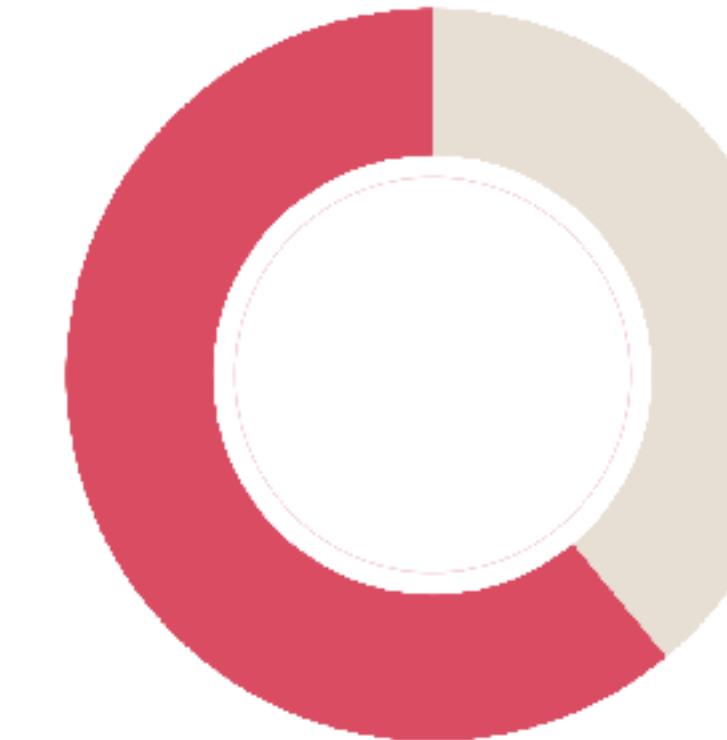
**81%**  
слушателей обращают  
внимание на рекламу в  
подкастах



**66%**  
при этом игнорируют  
другие формы цифровой  
рекламы



**80%**  
слушателей подкастов  
помнят название  
рекламируемого бренда



**61%**  
приобретают  
рекламируемый товар  
или услугу

# СВЯЗЬ



По любым вопросам пишите:

✉ andrey@freeasabird.ru

Telegram icon @a\_frony

Площадки подкаста «Закат Империи»:

dronopedia.ru

vk.com/dronopedia

t.me/dronopedia

youtube.com/ПодкастЗакатИмперии

facebook.com/dronopedia